

Il sostegno della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Quest'opera è distribuita con Licenza [Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CUB@WORK PROJECT NEWSLETTER

Num. 2
Ottobre 2021

CONTENUTI:

1. Il progetto
2. Risultati attesi
3. Cosa è successo finora?
4. Quali sono i prossimi passi?
5. Conosci i Partners
6. Trovaci online



1. Il progetto



Preconcetti culturali inconsci e stereotipi in generale verso potenziali candidati qualificati con un background migratorio possono rendere il reclutamento di candidati adatti e l'integrazione nei processi lavorativi quotidiani della forza lavoro migrante molto difficile, con conseguenze negative per le aziende, la forza lavoro e la società in generale.

Con un management e uno staff di reclutamento ben addestrati, consapevoli dei **pregiudizi culturali inconsci** e capaci di affrontarli, le PMI saranno in grado di partecipare con più successo alla guerra per i talenti e di reclutare personale adatto.

Fornendo strumenti che permettono la comprensione, la riflessione e le strategie per gestire i **pregiudizi culturali inconsci** sul posto di lavoro, il progetto CUB@Work contribuisce all'inclusione sociale e alla non discriminazione sul posto di lavoro.

CUB@Work target groups



I principali target groups del progetto sono:

- PERSONALE DI GESTIONE E DI RECLUTAMENTO DELLE PMI
- FORMATORI VET E FUNZIONARI PUBBLICI RESPONSABILI DELLA POLITICA VET



2. Risultati attesi



The Unconscious Bias Sensitisation Toolbox

Una risorsa online per rendere la gestione delle risorse umane e il personale di reclutamento delle PMI consapevoli dei fenomeni di pregiudizi culturali inconsci. Il toolbox include un test di auto-profilazione, video casi di studio reali e un quiz sulla mente inconscia per valutare, analizzare e prendere coscienza dei propri pregiudizi culturali inconsci. Inoltre, il toolbox contiene un glossario, dos e don't e raccomandazioni per le PMI..

RISULTATI



CUB@Work corso di formazione online

Il corso online, implementato come Open Educational Resource, include 4 moduli di formazione sui pregiudizi culturali inconsci che mirano a migliorare le competenze chiave degli imprenditori e del personale di reclutamento nelle PMI.

3. Cosa è successo finora?



Meeting a Torino

Il 5 ottobre 2021 i partner coinvolti nel progetto CUB@Work EU si sono incontrati a Torino, Italia, per discutere i progressi del progetto. Grazie alla possibilità di incontrarsi in presenza (per la prima volta dall'inizio del progetto!), l'incontro è stato particolarmente riuscito a livello relazionale e di contenuti. Il focus dell'incontro è stato il completamento della cassetta degli attrezzi per la sensibilizzazione ai bias inconsci e il materiale di formazione



Video Case Studies

Un elemento importante dell'Unconscious Bias Sensitisation Toolbox sono i casi studio video basati su situazioni di vita reale. I partner ci hanno lavorato durante il primo anno del progetto e li hanno portati a termine con successo. I casi video presentano otto situazioni in cui si verificano pregiudizi culturali inconsci nelle PMI e discutono le strategie per superarli.



Altri elementi del Toolbox

I partner hanno finalizzato a tempo debito gli altri elementi del Toolbox di sensibilizzazione, cioè il Quiz, i Dos Don'ts, le Raccomandazioni e il Glossario. Questi strumenti aiuteranno gli utenti a riconoscere e riflettere i propri pregiudizi inconsci (culturali).

4. Quali sono i prossimi passi?



Meeting a Valencia

Il 4° incontro a Valencia (Spagna) nell'aprile 2022 sarà la prossima occasione per discutere i risultati del lavoro sull'output intellettuale 2, il materiale di formazione e i prossimi passi del progetto.



Materiale per la Formazione

Fino alla fine dell'anno i partner sono impegnati a produrre il contenuto del corso di formazione. Il corso consiste in 4 moduli sui pregiudizi culturali inconsci con particolare attenzione alle PMI. I partner hanno iniziato a decidere la struttura e il contenuto dei singoli moduli. Una revisione tra pari garantirà la qualità del contenuto. Dopo il controllo linguistico i partner finalizzeranno le loro versioni.



Riflessioni sul Progetto

Il lavoro sul contenuto dei risultati del progetto ha anche permesso ad ogni membro del team di progetto di lavorare molto personalmente sui propri pregiudizi inconsci (culturali). Questo è un effetto molto prezioso e inaspettato dell'interessante lavoro che il team del progetto fa.

5. Conosci i Partners



DENMARK
BRAINLOG

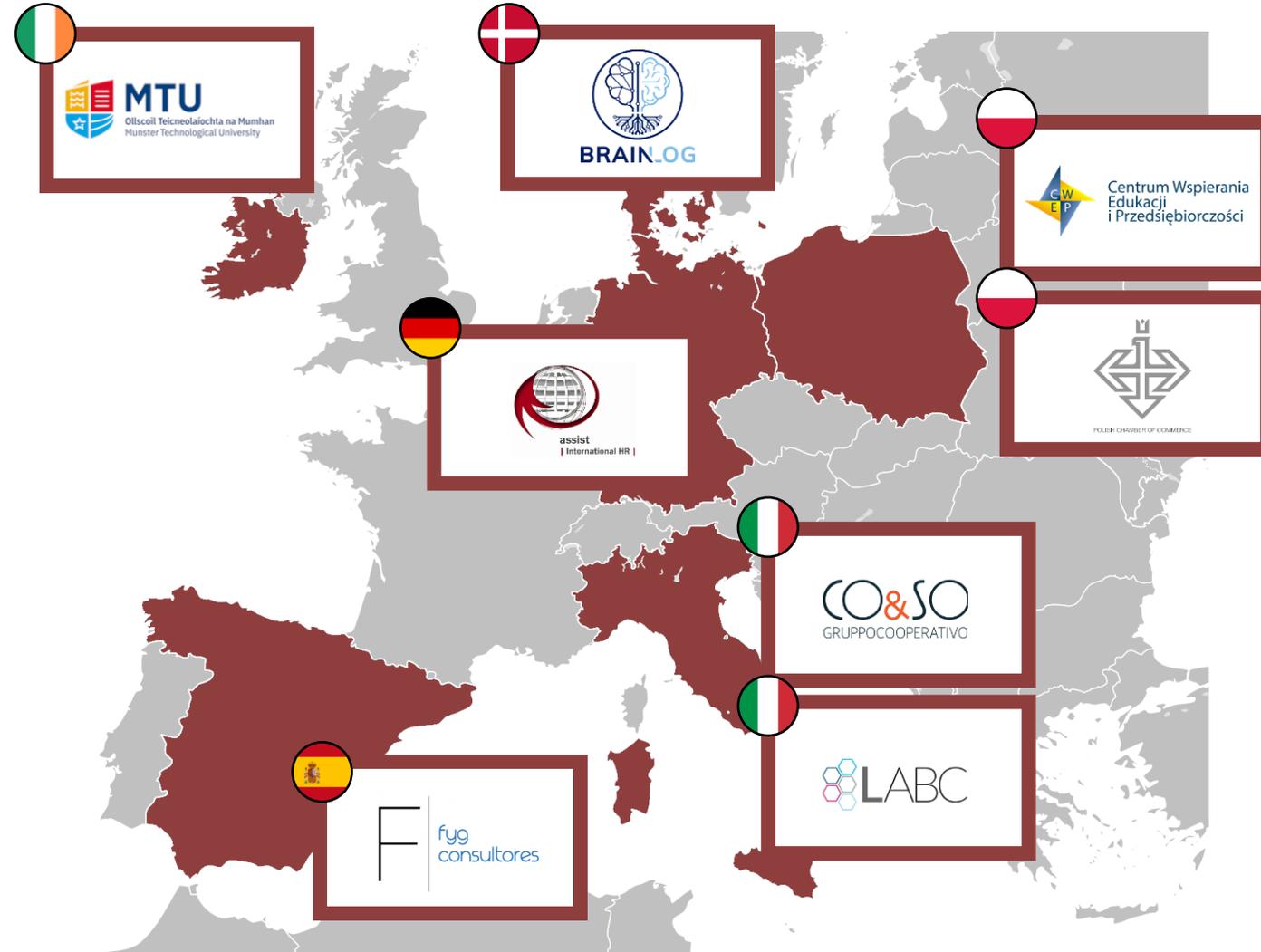
GERMANY
assist Gesellschaft für Unternehmensberatung und
Personalentwicklung mbH

IRELAND
Munster Technological University

ITALY
CO&SO
LABC

POLAND
Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości (CWEP)
Krajowa Izba Gospodarcza

SPAIN
FyG Consultores



6. Trovaci online



www.cubatwork.erasmus.site



[CUB-at-Work-106231848169744](https://www.facebook.com/CUB-at-Work-106231848169744)



[cultural-unconscious-bias-1b402a206/](https://www.linkedin.com/company/cultural-unconscious-bias-1b402a206/)



#cubatwork

Project number: 2020-1-DE02-KA202-007418

Project Duration: 01-10-2020 – 30-09-2022