

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Publikation stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt. Die Kommission kann daher nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

CUB@WORK PROJEKT- NEWSLETTER

Nr. 1
März 2021

INHALT:

1. Über das Projekt
2. Geplante Ergebnisse
3. Was ist bis jetzt passiert?
4. Was sind die nächsten Schritte?
5. Lernen Sie die Partner kennen
6. Hier können Sie uns online finden



1. Über das Projekt



Unbewusste kulturelle Vorurteile und Stereotypisierung gegenüber qualifizierten und geeigneten potenziellen Kandidaten mit Migrationshintergrund können ihre Rekrutierung und die Integration in die täglichen Arbeitsprozesse der Arbeitskräfte mit Migrationshintergrund sehr schwierig gestalten, mit negativen Folgen für Unternehmen, die Belegschaft sowie für die Gesellschaft insgesamt.

Mit gut geschulten Führungskräften und Rekrutierungsmitarbeitern, die sich der **unbewussten Vorurteile** bewusst sind und damit umgehen können, werden KMUs in der Lage sein, erfolgreicher am "War for Talents" teilzunehmen und somit geeignetes Personal zu rekrutieren.

Durch die Bereitstellung von Werkzeugen, die Verständnis, Reflexion und Strategien zum Umgang mit **kultureller unbewusster Voreingenommenheit** am Arbeitsplatz ermöglichen, trägt das CUB@Work-Projekt zu sozialer Inklusion und Nicht-Diskriminierung am Arbeitsplatz bei.

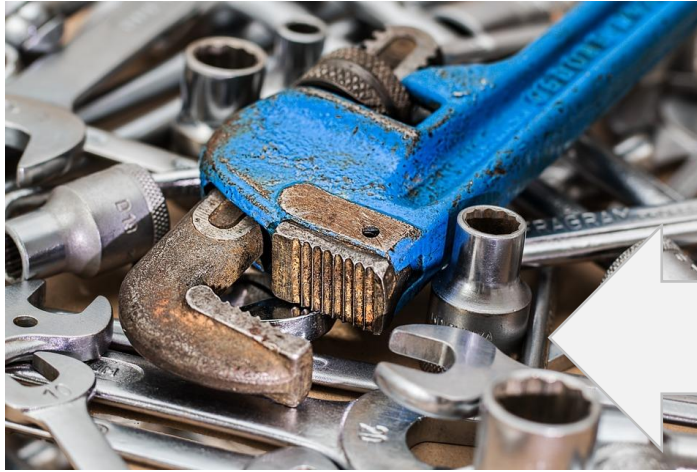
CUB@Work Zielgruppen

Die Hauptzielgruppen des Projekts sind:

- MANAGEMENT- UND EINSTELLUNGSPERSONAL VON KMUs
- LEHRPERSONAL FÜR DIE BERUFSBILDUNG UND DIE BERUFLICHE AUS- UND WEITERBILDUNG



2. Geplante Ergebnisse



Werkzeugkasten zur Sensibilisierung von unbewussten Vorurteilen

Eine Online-Ressource zur Sensibilisierung des Personalmanagements und der Mitarbeiter von KMUs für die Phänomene kultureller unbewusster Voreingenommenheit. Die Toolbox enthält einen Selbsteinschätzungstest, Video-Fallstudien aus dem wirklichen Leben und ein Quiz zu unbewussten Denkprozessen. Damit soll die eigene kulturelle unbewusste Voreingenommenheit bewertet, analysiert und bewusst gemacht werden. Außerdem enthält die Toolbox ein Glossar, Dos and Don'ts und Empfehlungen für KMUs.

ERGEBNISSE



CUB@Work Online-Schulung

Der Online-Kurs, der als freie online-Ressource implementiert wurde, umfasst 4 Trainingsmodule zu kultureller unbewusster Voreingenommenheit, die darauf abzielen, die Schlüsselkompetenzen von Unternehmern und Personalverantwortlichen in KMUs zu verbessern.

3. Was ist bis jetzt passiert?



Projektstart

Im Oktober 2020 fand das Kick-off-Meeting des Projekts online statt. Das Team diskutierte den Projektplan und die intellektuellen Ergebnisse. Alle Partner konzentrierten sich auf die erste Aktivität - die Video-Fallstudien.



Detaillierte Besprechungen der
intellektuellen Ergebnisse

Während der Treffen im Januar und März wurden die ersten Ergebnisse präsentiert. Das Projekt erhielt seine visuelle Identität und die weiteren Aktivitäten wurden unter den Partnern des Projekts aufgeteilt.



Arbeitsplan für Fallstudien und Videos

Es wurde ein Arbeitsplan erstellt, der folgende Schlüsselaktivitäten beinhaltet: Fallstudien zu Cultural Unconscious Bias und die Produktion von Videos, die dieses Thema im Detail beschreiben.

4. Was sind die nächsten Schritte?



Nächstes transnationales Partnertreffen im Juni

Das nächste Treffen der Projektgruppe ist für Juni 2021 in Valencia, Spanien, geplant. Aufgrund der weltweiten Pandemie findet das Treffen online statt. Das Treffen wird eine Gelegenheit sein, die bisher erzielten Ergebnisse zu überprüfen und den Plan für die nächsten Projektaktivitäten zu besprechen.



Fertigstellung der Videoproduktion

Nach detaillierter Vorbereitung von visuellem Material, Skripten und technischen Aspekten der Produktion wird das Videomaterial, das Cultural Unconscious Bias beschreibt, bis Ende Mai 2021 fertig sein.



Werkzeuge zum besseren Verständnis von Cultural Unconscious Bias

Die nächsten Schritte im Zusammenhang mit dem ersten intellektuellen Output sind die Ausarbeitung eines Selbsteinschätzungstests, eines Quiz zum Thema "Unbewusste Denkprozesse", Empfehlungen und Dos and Don'ts. Mit der Veröffentlichung der OER werden sie mit der KMU-Gemeinschaft geteilt.

5. Lernen Sie die Partner kennen

DENMARK
BRAINLOG

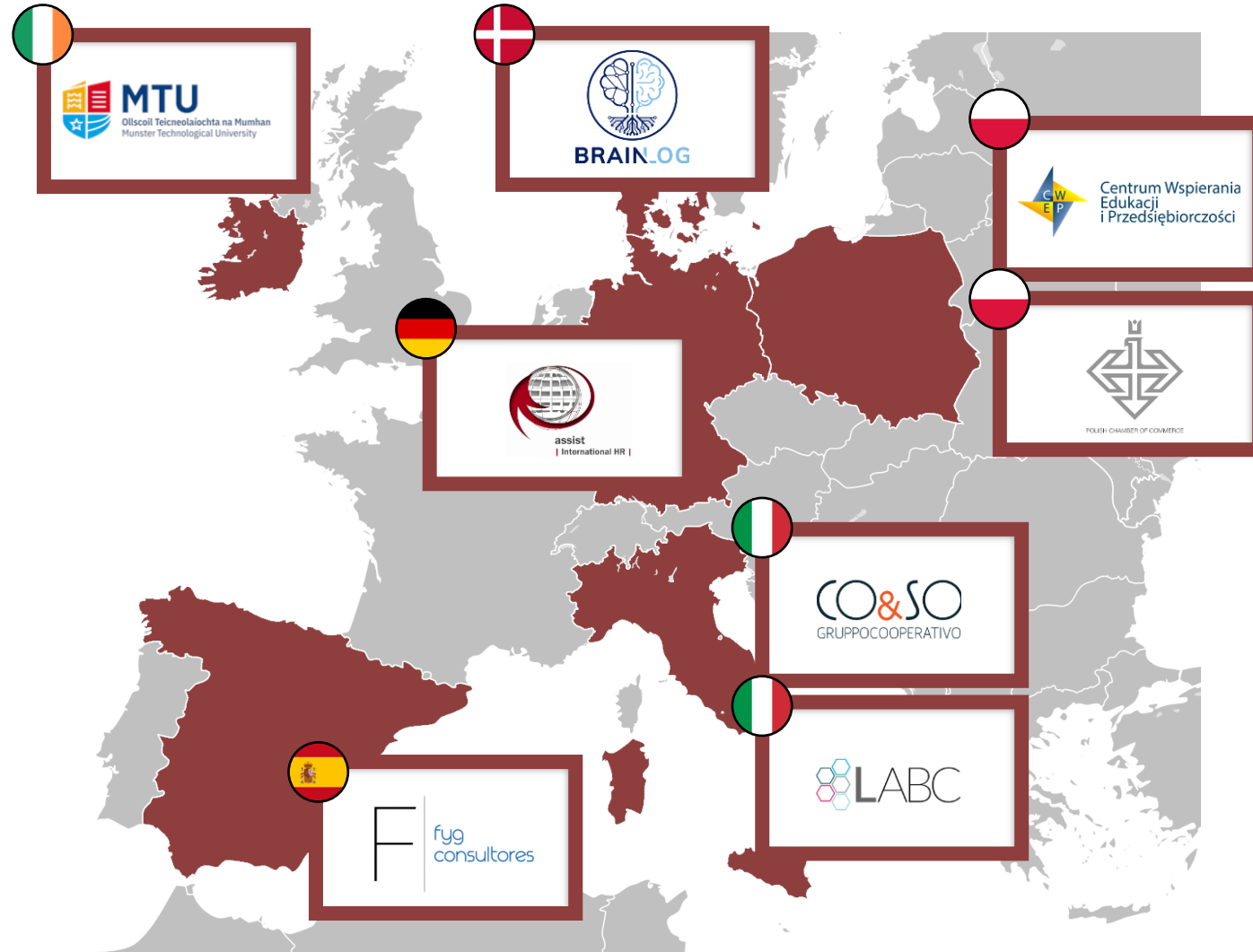
GERMANY
assist Gesellschaft für Unternehmensberatung und
Personalentwicklung mbH

IRELAND
Munster Technological University

ITALY
CO&SO
LABC

POLAND
Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości (CWEP)
Krajowa Izba Gospodarcza

SPAIN
FyG Consultores



6. Hier können Sie uns online finden



www.cubatwork.erasmus.site



[CUB-at-Work-106231848169744](https://www.facebook.com/CUB-at-Work-106231848169744)



[cultural-unconscious-bias-1b402a206/](https://www.linkedin.com/company/cultural-unconscious-bias-1b402a206/)



#cubatwork

Projektnummer: 2020-1-DE02-KA202-007418

Projektdauer: 01-10-2020 – 30-09-2022